



Frankfurt, 16.11. 2006

## **Pressemitteilung**

# **Kampagne für Frauennotruf Frankfurt ausgezeichnet**

*Mit Plakaten und Medienarbeit wurde das Tabuthema „Vergewaltigung“ in die Öffentlichkeit gebracht*

MAINZ/FRANKFURT. Bei der Verleihung des MKN-Award 2006 des Medienkompetenznetz Rhein-Main in Mainz am Dienstag, 14.11.2006, wurden die Frankfurter Werbeagentur Young & Rubicam (Y & R) und die Beratungsstelle Frauennotruf Frankfurt mit dem ersten Platz in der Kategorie „Integrierte Kampagne“ prämiert.

Y & R hatte für den Frauennotruf kostenlos eine provokante Plakatserie, eine MMS-Animation\* für die Webseite und einen Funkspot entwickelt. Unter der Projektleitung des Wirtschaftsdezernats der Stadt Mainz würdigte die Jury die Kampagne als überzeugend, einprägend und gelungen.

Das Beratungsteam des Frauennotrufs freut sich über diese Auszeichnung. Sie zeigt, dass mit fachlichem Knowhow auch schwierige Themen wie Vergewaltigung und sexuelle Belästigung in die Öffentlichkeit getragen werden können.

„Uns als Beratungsstelle liegt viel daran, nicht nur die Opfer zu beraten und zu unterstützen, sondern auch eine Diskussion darüber anzustoßen, wo Gewalt und Missachtung ihre Wurzeln haben“, so Angela Wagner vom Frauennotruf. Immerhin zählte die jüngste Polizeiliche Kriminalstatistik im Jahr 2005 in Frankfurt 1671 Fälle "Häuslicher Gewalt".

Bisher konnten in Frankfurt die Plakate gezeigt und die MMS-Aktion veröffentlicht werden. Für die weitere Umsetzung der prämierten Kampagne ist der Frauennotruf auf finanzielles Engagement und Sponsoren angewiesen.

*\* lädt auf Wunsch die Frauennotruf-Nummer aufs Handy*

## **Hintergrund:**

### **Beratungsstelle Frauennotruf Frankfurt**

Die Beratungsstelle Frauennotruf Frankfurt ist Anlauf- und Beratungsstelle für Frauen und Mädchen, die von sexualisierter oder körperlicher Gewalt bedroht oder betroffen sind und bietet umfassende Beratung, Hilfe in der Krise und Unterstützung bei der Klärung und Bewältigung.

Mehr zur Beratungsstelle und zur Kampagne unter: **[www.frauennotruf-frankfurt.de](http://www.frauennotruf-frankfurt.de)**

### **Was ist Me-kom und der MKN-Award?**

Im Jahr 2001 wurde auf Beschluss der Regionalkonferenz Rhein-Main mit dem Aufbau des Medienkompetenznetzes begonnen. Unter der Federführung der Stadt Mainz, dort das Wirtschaftsdezernat, bemüht man sich um eine stärkere Vermarktung der Medienbranche auf nationaler und internationaler Ebene. Die besten Kampagnen und Unternehmensdarstellungen im werden mit dem MKN-Award in Mainz in "Oskar-Atmosphäre" ausgezeichnet.

**[www.medienkompetenznetz.de](http://www.medienkompetenznetz.de)**